



# Machines à la demande

En un peu moins de 50 ans, le groupe Felder est devenu un acteur majeur de la machine à bois en conjuguant innovation technique, efficacité industrielle et disponibilité commerciale. Tour d'horizon.

Créée en 1956 à Absam en Autriche par Johann Felder, la société qui porte son nom présente dès cette année là ses premières machines pour l'usinage du bois lors de salons à Vienne et à Innsbruck. En 1962 ont lieu les premières exportations vers la Suisse puis en Europe. En 1966, les premières ventes hors du vieux continents symbolisent la croissance de l'entreprise. La série des machines combinées BU vole de

succès en succès. En dix ans, l'elder a construit ce qui sera sa marque de fabrique : un souci constant du développement commercial international porté par des avancées techniques brevetées et des machines de qualité. En 1970, l'elder lance sur le marché la nouvelle combinée lourde, laquelle est couronnée de succès parmi les menuisiers. En 1979, le constructeur investit dans son premier centre numérique d'usinage

pour sa propre production. Un progrès de plus dans la rationalisation et l'automatisation de la production. Peu de temps après, en 1982, l'elder déménage à Hall in Tirol avec à l'époque 65 salariés.

**[En une vingtaine d'années, Felder se dote d'une gamme complète de machines.]**

En 1988, la première filiale du groupe est créée en Scandinavie et un nouveau hall est érigé au siège afin d'accueillir les premiers robots de soudage, machines laser et centres d'usinage horizontaux. A partir de 1990, l'elder présente ses premières machines Solo et lance la scie circulaire à format K6. En 1997, l'elder crée la marque Hammer qui s'impose grâce à des machines de haute qualité à un prix abordable. En 2001, Format-4, la marque haut de gamme destinée aux professionnels les plus exigeants et aux industriels, complète l'offre. Les années suivantes, s'y ajouteront les centres d'usinage à commandes numériques, les plaqueuses de chants, les scies à panneaux et les presses à plateaux chauffants. En 2009, les premières machines à commande numérique



La production est en partie assurée par des robots, notamment pour la soudure des châssis.



◀ L'organisation et l'efficacité de l'atelier permettent à Felder de produire « just-in-time », à la demande du client.

Ci-dessous, le système de découpe et de perçage laser est à la pointe de la technologie actuelle.



et les plaqueuses de chants entièrement conçues et fabriquées à Hall dans le Tyrol sortent des chaînes de montage. Dès 2010, elles seront présentées sur place dans le nouveau centre technologique et d'exposition. En 2012, le groupe Felder fait sensation sur le marché des raboteuses en lançant l'arbre spiroïdal à fers de rabotage Silent-Power et fait une nouvelle fois la preuve de sa capacité d'innovation. Enfin depuis 2013, Felder propose des centres d'usinage à cinq axes dont le fer de lance est le H50.

**[Un site de production à la pointe de la technologie.]**

Depuis son premier investissement dans une machine à commande numérique en 1979, le groupe Felder a systématisé le recours à des robots pour sa production. Aujourd'hui, ils sont plus de 150 à y participer. Au niveau de la soudure des châssis par exemple, seuls quelques points sont faits à la main afin de positionner les éléments. Ensuite, comme dans l'industrie automobile par exemple, ce sont les automates qui viennent appliquer les soudures en continu. Des centres d'usinage numériques fraisent les tables et les châssis afin d'assurer une précision et une planéité parfaites. Pour les mêmes raisons, les perçages sont faits au laser : celui-ci est précis, silencieux et évite d'avoir à entretenir et changer des outils. Car c'est bien à la logique

rationnelle d'un industriel qu'on a affaire lorsqu'on visite les ateliers de Felder. Tous les postes de travail sont l'objet d'une organisation millimétrée. Les outils, les fournitures, les pièces, tout est à sa place en quantités exactes. Le groupe fonctionne sur la logique du just-in-time. Peu ou pas de stock de machines et de composants : elles sont fabriquées à la demande et en fonction des besoins et des demandes du client. De la

conception aux tests finaux, tout est fait à Hall in Tirol en Autriche avec un suivi permanent de la qualité.

**[La maîtrise de toutes les étapes au service du client.]**

Cette volonté de tout maîtriser à partir de l'Autriche ne se limite pas à la fabrication des machines. La conception est faite par une trentaine d'ingénieurs maison. La com-





## Visite de l'usine Felder Group

# Entreprises



munication, catalogues, magazines et sites internet, est aussi réalisée sur place en vingt langues par une équipe de douze personnes. La culture maison est très forte. L'apprentissage est le mode de recrutement privilégié afin de faciliter l'intégration. De nos jours, le groupe Felder, avec ses 600 collaborateurs au siège de l'entreprise à Hall in Tirol, compte parmi les leaders mondiaux en tant que prestataire spécialisé dans les machines d'usinage du bois pour l'artisanat, le métier et l'industrie. 225 points de vente dans 80 pays commercialisent plus de 150 modèles des marques Hammer, Felder et Format-4. Au siège, le showroom présente un large éventail des productions sur deux niveaux et dont un est exclusivement concerné aux tests dans les conditions réelles d'utilisation. Ainsi, les clients peuvent définir avant la commande leurs besoins précis et affiner leurs attentes. Grâce à sa démarche et sa philosophie orientée client, le groupe réalise un chiffre d'affaires d'environ 120 millions d'euros dont 95% à l'exportation. L'essentiel du développement actuel se fait en Asie et en Amérique du sud mais, depuis une vingtaine d'année, la France est

un marché fort sur lequel le groupe a une forte volonté de conquête. Ses agences sont implantées, à ce jour, à Paris, Lyon, Strasbourg et Rennes, et la filiale française est présente dans de nombreux salons, au plus près de ses clients. • Eb

**Le vaste atelier test, ci-dessus, permet d'essayer toutes les machines du groupe Felder, avant de pouvoir découvrir toutes leurs options à l'étage, ci-dessous, dans le non moins grand showroom du siège.**

