

Alsace

L'Atelier des ménétriers : nouvelle plaqueuse de chants Perfect 710 Format 4

Arnaud Schmitt, Compagnon du Tour du France, a créé il y a cinq ans l'Atelier des ménétriers, spécialisé dans l'agencement sur-mesure, qui emploie aujourd'hui dix salariés. L'organisation industrielle à échelle artisanale est son credo, qui porte des fruits tangibles. L'atelier est tourné vers les tâches à forte valeur ajoutée. L'outil de production est choisi dans ce sens et s'est vu complété il y a peu par une nouvelle plaqueuse de chants Perfect 710 de Format 4 (groupe Felder).

Formé auprès des Compagnons du Devoir, en section menuiserie-agencement, Arnaud Schmitt était un professionnel accompli lorsqu'il s'est lancé dans l'entrepreneuriat. Dix ans de tour de France – et donc de travail dans des sociétés de toutes tailles et de toutes spécialités, tournées vers le marché du luxe comme vers le marché de masse – incluant deux ans à la tête de la Maison de Strasbourg comme prévôt – lui avaient donné toute la palette des expériences nécessaires à la création d'entreprise et un réservoir d'idées qu'il allait mettre judicieusement à profit. Il a en effet réussi

Arnaud Schmitt exige de sa plaqueuse une précision parfaite, que requiert par exemple le travail du panneau mélaminé extra-brillant.

La plaqueuse de chants Perfect 710 Format 4 a pris place dans l'atelier l'an dernier, un an après le centre d'usinage vertical Evolution 7405 d'Holzer.





son pari de créer une société d'agencement capable de concurrencer les grandes entreprises industrielles en termes de coût tout en offrant un service artisanal. Le chiffre d'affaires a crû régulièrement en cinq ans et atteint aujourd'hui 900.000 euros grâce à la stratégie bien réfléchie du jeune chef d'entreprise.

Un projet réfléchi

Arnaud Schmitt jette son dévolu, après des années de voyage, sur son environnement familial – les environs de Ribeauvillé, non loin de Colmar, dans le Haut-Rhin – pour démarrer son activité d'agencier, sous-louant l'atelier d'un menuisier au début. Un an et demi plus tard, son sérieux et le réseau local aidant, il a un salarié et un apprenti et son chiffre d'affaires atteint 300.000 euros. C'est là que commence l'histoire de l'Atelier des ménétriers, du nom des fifres à l'honneur chaque année à Ribeauvillé lors d'une fête très renommée en Alsace. Arnaud Schmitt fait construire avec deux autres entrepreneurs (charpentier, terrassier) un bâtiment partagé à Berghheim pour un coût de revient de ce fait amoindri – 1 millions d'euros pour les trois maîtres d'œuvre. Cette enveloppe située à deux pas de l'A35 doit abriter son atelier et son show-room, à la manière industrielle. Car Arnaud Schmitt a un projet ficelé au plus précis. "Produire intelligent", c'est son leitmotiv. Pour fabriquer de la cuisine et de l'agencement accessibles à tous, avec le service associé à l'artisanat, Arnaud Schmitt fait d'abord le choix de se focaliser sur les tâches à forte valeur ajoutée. Le formatage est lourd en termes d'outil, de stock, de manipulation, et l'Atelier des ménétriers le soustraite donc aux partenaires diffuseurs de panneaux – Batibois, PanoFrance... – qui ont tous peu à peu intégré cette prestation au cours des dix dernières années. Bien acheter, s'engager sur des



prix et des quantités, être fidèle aux fournisseurs fait partie de la culture du jeune dirigeant alsacien. "En matière de fabrication, nous nous concentrons sur les phases de transformation à forte technicité et valeur ajoutée : l'usinage, le plaquage de chants, le montage". L'outil de production est réfléchi avec Felder France, qui fournit le principal des machines : scie à panneaux, raboteuse, dégauchisseuse,

L'atelier a été étudié avec Felder France qui a aussi conçu le système d'aspiration.

scie à ruban, plaqueuse de chants, et crée le système d'aspiration associé. En janvier 2014 y est adjoint un centre d'usinage vertical Evolution 7405 d'Holzer. Puis, la première plaqueuse de chant est remplacée par une Perfect 710, pour une qualité de plaquage augmentée (voir le zoom : "Plaquage abouti avec la Format 4 Perfect 710"), pour une précision parfaite que requiert par exemple le

Plaquage abouti avec la Format 4 Perfect 710

La productivité, la flexibilité et la précision en une seule machine, c'est ainsi que le groupe Felder présente les modèles de la série de plaqueuses de chants Perfect Format 4. Parmi les "plus" de la Perfect 710, le bac à colle, à tension pneumatique, sur commande centrale, permet un encollage régulier du chant sur toute la longueur de la pièce. "Le cylindre encolleur garantit une parfaite application de la colle, la pneumatique assure une pression exacte du cylindre encolleur et garantit un encollage régulier", explique-t-on chez Felder. Il n'y a pas de formation de "bourrelets de colle". Un agrégat de préfusion est commandé automatiquement en fonction du niveau dans le bac à colle, permettant une colle toujours fraîche et de couleur naturelle. "Les longues périodes d'attente des phases de réchauffement supplémentaires de la colle ne sont plus nécessaires. Le réservoir à granulés et le bac à colle sont équipés de manière standard d'un système de changement rapide. De plus, des programmes de nettoyage spéciaux garantissent un changement extrêmement rapide de la colle et de la couleur de la colle." La vitesse d'avance peut être augmentée de 12 m/mn à 20 m/mn (depuis l'écran de commande tactile) pour augmenter la productivité dans le standard. L'agrégat de rainurage pour rainures horizontales et verticales est lui aussi conçu pour plus de productivité (les étapes de travail supplémentaires sur la toupie ne sont plus nécessaires). Les réglages s'effectuent depuis l'écran de commande tactile (au centième de millimètre). La gamme Perfect permet par ailleurs la saisie des données de l'utilisateur en fonction de la commande : heures de travail réellement effectuées, consommation du type de chants, nombre de pièces, etc. sont connues.



Une moyenne d'âge de moins de trente ans dans l'atelier où sont effectuées les tâches à plus forte valeur ajoutée, usinage, plaquage, montage, etc. Le façonnage est sous-traité.



travail du panneau mélaminé extra-brillant. L'organisation de la production est pensée au plus juste puisque l'entreprise n'a aucun stock : ce qui est fabriqué un jour est posé le lendemain. Elle est assumée par un chef de projet, doté d'un brevet de maîtrise. Un responsable d'atelier encadre l'équipe – de moyenne d'âge inférieure à trente ans, issue principalement du compagnonnage – de cinq agenceurs, tous formés en apprentissage, dont deux œuvrent à la pose, et de quatre apprentis.

Des détails qui comptent

L'activité commerciale, de conseil et de création est assumée par Arnaud Schmitt – son épouse, qui l'a rejoint il y a deux ans, est responsable administrative. "Nous ne faisons que du sur-mesure, du spécial, les moutons à cinq pattes", explique le jeune dirigeant alsacien, "en moyen et haut de gamme". Si les premières commandes ont été très locales, la société

opère désormais sur toute la région Alsace, parfois en dehors, et le bouche à oreille fonctionne à plein. Arnaud Schmitt n'en a pas moins développé une stratégie commerciale précise. "Nous avons ouvert un show-room à côté de l'atelier, sous l'appellation "L'espace création." Le savoir-faire de l'Atelier des ménétriers y est mis en valeur, et aussi les gammes du partenaire Arrex. "Nous avons développé un concept nouveau pour l'artisanat : nous sommes partenaire de l'italien producteur de cuisines Arrex, dont nous vendons et posons les produits, ce qui représente 30% environ de notre chiffre d'affaires. La cuisine est un domaine où il nous était difficile de concurrencer les gros faiseurs et ce partenariat nous offre une image dynamique." D'une manière globale, les clients sont à 60% des particuliers, à 40% des entreprises. Le "panier moyen" est de 15.000 euros quand les chantiers vont de 1.500 à 150.000 euros. L'activité de conseil est très poussée, et c'est ce que

Une brosse en téflon a été installée sur la calibreuse en collaboration avec Felder pour proposer des produits brossés, ici un panneau multiplis.

recherchent les clients auprès d'un artisan. "Pour tout projet, j'essaie de faire en sorte que le client visualise toutes les possibilités qui s'offrent à lui, même s'il a une envie précise au départ : je ne veux en aucun cas entendre, une fois le chantier terminé : "Si j'avais su..." Hôtels, restaurants, boutiques... et bientôt une chapelle contemporaine sont agencés par l'Atelier des ménétriers. Le bagage de Compagnon et la passion du chef d'entreprise lui valent d'être demandé. "Nous avons une visibilité à six mois, depuis le début de l'activité, qui a été jusque-là en croissance constante. Pour l'avenir, nous ne voulons pas grandir, mais stabiliser l'activité." Mais il ne s'endort pas sur ses lauriers. Il vient de faire appel à un consultant, qui va venir une fois par mois, pour du conseil en gestion de production. "Tout va bien, c'est le moment", explique Arnaud Schmitt en dirigeant posé.

Fabienne Tisserand