

Auf die richtige Mischung kommt es an



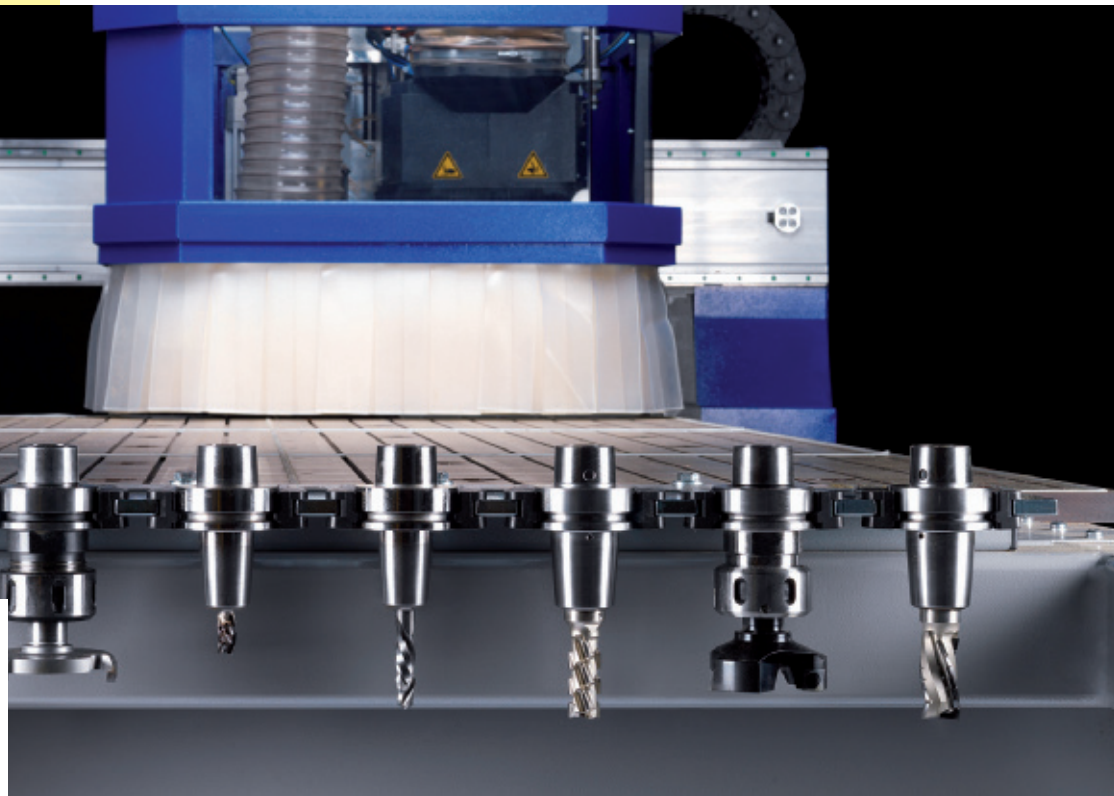
Ing. Hansjörg Felder
Geschäftsführer
FELDER KG
6060 Hall
Österreich
www.format-4.com

Chancen sichern...

» Eine große Chance der Branche liegt vor allem in der Differenzierung und der Berücksichtigung regionaler Unterschiede. International tätige Unternehmen sind dem Globalisierungsprozess intensiv ausgesetzt. Die Entwicklungsabteilung eines solchen Unternehmens muss auf die verschiedenen Globalisierungsprozesse reagieren, insbesondere auf die kulturellen, wirtschaftlichen und technischen. «

Am Markt entwickeln sich permanent neue Materialien deren Bearbeitung nur mit Erfahrung und ständiger Forschung entsprechend wirtschaftlich und qualitativ bearbeitet werden können. Es gilt also Trends zu erkennen und durch branchenübergreifende Produktentwicklung sowie mit Investitionen in neue Technologien den Finger immer am Puls der Zeit zu haben, egal in welche Richtung sich die Märkte bewegen.

Als eines der führenden Maschinenbauunternehmen für Handwerk, Gewerbe und Industrie bieten wir mit unserer Marke »c-tech« auch Maschinen für die Kunststoffbearbeitung an. Eine der größten Herausforderungen für unsere Produktentwickler ist es, die branchenspezifischen Anforderungen zu verstehen und effiziente Lösungen anzubieten. Eine praxisnahe Forschungs- und Entwicklungsarbeit ist dabei unumgänglich, erst



Detail aus der Produktlinie »c-tech« für die Kunststoffverarbeitung.

Bild: FELDER

durch die enge Zusammenarbeit mit den Anwendern gelingt es, deren Bedürfnisse in die Entwicklung der neuen Maschinenkonzepte aufzunehmen. Als weltweit tätiges Unternehmen gilt es dabei, nicht nur einen Markt zu beobachten, sondern eine weitere Hürde zu nehmen: Die richtige Mischung zwischen Standardisierung und Differenzierung für die verschiedenen Märkte zu finden.

Bei aller Internationalität und der Standardisierung vieler Abläufe und Prozesse liegt eine große Chance der Branche vor allem in der Differenzierung und der Berücksichtigung regionaler Unterschiede. International tätige Unternehmen sind dem Globalisierungsprozess intensiv ausgesetzt. Die Entwicklungsabteilung eines solchen Unternehmens muss auf die verschiedenen Globalisierungsprozesse reagieren, insbesondere auf die kulturellen, wirtschaftlichen und technischen.

Einerseits bietet die Standardisierung – also die Homogenisierung der Märkte über die Kultur- und Landesgrenzen hinweg – die Vorteile der Kostenreduktion, einer Anhebung der Qualität durch die Zusammenarbeit verschiedener Landesorganisationen, Arbeitszeiterparnis durch Verhinderung von Parallelarbeiten, Bündelung der finanziellen Ressourcen und die einfachere Nutzung internationaler Technologien. Allerdings besteht immer die Gefahr, dass auf Grund der verschiedenen kulturellen Gegebenheiten die gewonnenen, globalen Forschungsergebnisse nicht den regionalen Anforderungen der Anwender entsprechend umgesetzt werden können. Dann kann das

Produkt durch die Reduktion auf den kleinsten gemeinsamen Nenner an Nutzen verlieren.

Die Differenzierungsstrategie als Gegenpol zur Standardisierung agiert auf der Basis, dass eine Kultur, die für sie idealen Lösungsansätze bereits beinhaltet und fordert daher die Berücksichtigung der kulturellen Faktoren jedes einzelnen Marktes. Produkte müssten demnach dem nationalen Markt angepasst werden, um falsche Entwicklungsansätze zu vermeiden. Diese Vorgehensweise erfordert dadurch natürlich einen wesentlich höheren finanziellen Aufwand.

Ein international tätiges Unternehmen muss die optimale Balance zwischen den beiden Strategien finden, bei welcher trotz eines hohen Maßes an Standardisierung genug Rücksicht auf kulturspezifische Einflussfaktoren genommen wird. Der optimale Standardisierungsgrad – zwischen Kostenreduktion und Wirkungseffizienz – ist der wesentliche Erfolgsfaktor. Nur so kann man dem Anwender die passende Lösung für seine individuellen Anforderungen bieten.

Mit Leidenschaft, Überzeugung und Mut zur Innovation verfolgen wir bei der Felder-Gruppe seit 1956 eine zentrale Philosophie: Unserem Kunden genau die Maschine anzubieten, die er benötigt. Die jahrelange Erfahrung und die enge Zusammenarbeit mit den Anwendern ist es auch, was es uns ermöglicht, auf die Schnelllebigkeit der weltweiten Märkte mit innovativen Lösungen zu reagieren und so die sich bietenden Chancen zu nutzen und an unsere Kunden weiterzugeben.