



▲ Yoann Baguet, directeur général de Felder Group France.

Wood Surfer : Comment l'inauguration du nouveau showroom en mars dernier vous a-t-elle permis de vous repositionner sur le marché ?

Yoann Baguet : Les différentes agences régionales ne suffisaient plus pour gérer pertinemment le portefeuille clients. Nous manquions d'un centre névralgique autour duquel rassembler les équipes techniques et administratives, ainsi que d'un endroit pour réaliser des tests ou des mises en œuvre afin de répondre à certaines problématiques, notamment sur les machines à commandes numériques. Le showroom permet donc non seulement de présenter nos gammes de machines, d'assurer la formation interne de nos équipes, mais aussi de développer et de présenter des solutions adaptées aux besoins de nos clients d'une façon plus complète qu'à travers une simple parution dans un catalogue.

Comment Felder France a-t-il décidé de faire face à la concurrence en terme d'accompagnement de la clientèle ?

Si la marque est distribuée dans l'Hexagone depuis 1992, nous n'étions que quatre pour tout le territoire quand nous avons commencé l'aventure Felder France, en 2005... Aujourd'hui, l'entreprise compte plus d'une quarantaine de collaborateurs dans l'ensemble du pays, et nous continuons à développer nos équipes afin d'accompagner nos clients, en étant au plus près de leurs besoins tant d'un point de vue géographique que technique, sur la totalité de nos trois marques, et de couvrir ainsi les secteurs semi-professionnel, professionnel et des PME.

Quelles sont vos attentes pour 2018 face à un marché que l'on juge encore atone ?

Felder France a connu une période de croissance à deux chiffres sur les cinq dernières années et nous prévoyons de maintenir ce cap pour l'année 2018. Pour cela, nous développons, entre autres, des temps forts sur nos réseaux de distribution avec notamment des présences sur les salons Eurobois en février prochain et sur Artibat en octobre, ainsi que des présentations techniques de machines en régions. ■

Propos recueillis par Cyril Garnier

Trois questions à Yoann Baguet, directeur général de Felder Group France



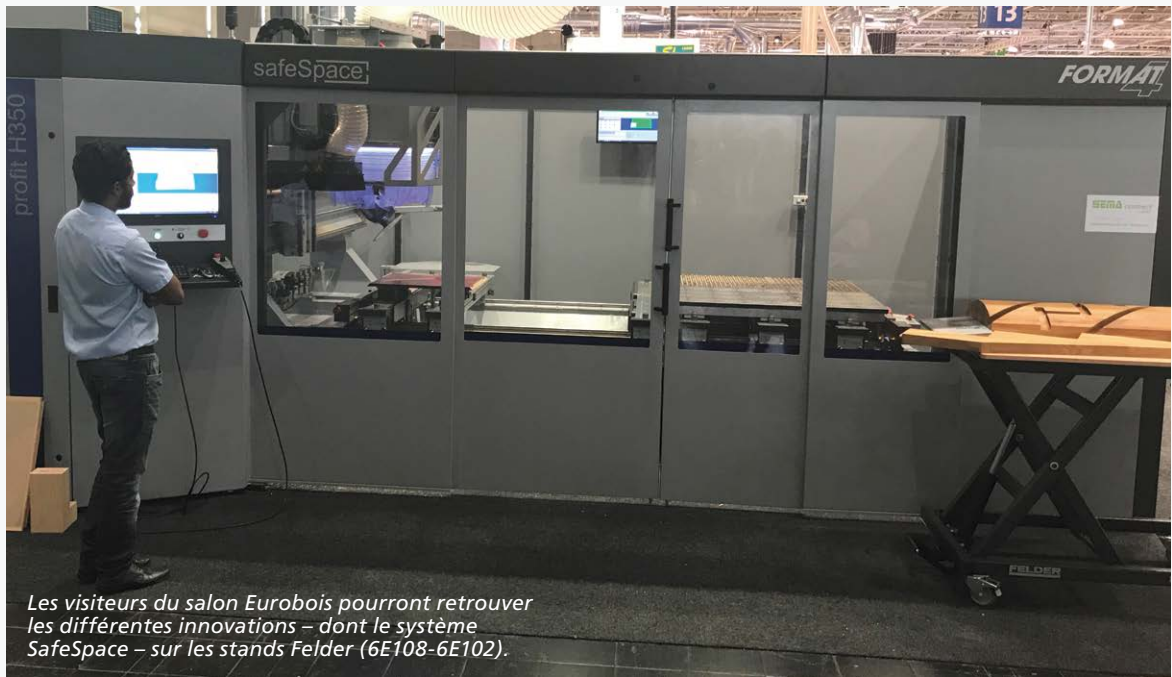
▲ Le showroom, nouveau centre névralgique de la marque en France, a ouvert en mars dernier.



▲ L'atelier sert à la formation interne et à la présentation de solutions techniques spécifiques adaptées aux besoins des clients.



▲ Felder France, c'est, aujourd'hui, une équipe complète dans l'ensemble du territoire français.



Les visiteurs du salon Eurobois pourront retrouver les différentes innovations – dont le système SafeSpace – sur les stands Felder (6E108-6E102).

Felder : Trophées de l'innovation et nouveautés sur le salon Eurobois 2018



▲ Le système AdvantEdge, développé en interne par Felder, permet de réduire les coûts d'équipement par quatre pour ce système d'encollage à air chaud.



▲ Dès cette année, il pourra équiper les différents modèles d'encolleuses de la marque à partir du modèle F600.

Après avoir accompagné au cours des deux dernières années la transformation d'Eurobois en salon de référence pour la filière, Felder sera présent à Lyon sur un espace de 600 m² exposant une trentaine de machines.

Cela aura été un travail de longue haleine, mais on peut dire, aujourd'hui, que l'édition 2018 d'Eurobois marque le positionnement du salon comme événement de référence qui rassemble la filière bois, grâce notamment à Felder et au Symop. Felder sera à nouveau présent cette année, sur un stand de 600 m² qui permettra à la marque de mettre en avant l'ensemble de son univers à travers un espace machines traditionnelles et un autre dédié aux commandes numériques.

Ce sera aussi l'occasion pour le fabricant de présenter aux visiteurs les innovations de 2017, telles que le centre de nesting H08 21.31 avec unité de déchargement de panneaux, le centre d'usinage de nouvelle génération Creator 950, un centre d'usinage 5 axes H350 équipé du nouveau concept SafeSpace, ainsi que Tempora 60.12Emotion avec système de retour opérateur et Tempora 60.06Lx avec système d'encollage AdvantEdge. Le jury des Trophées de l'innovation a notamment sélectionné le système AdvantEdge pour le palmarès de cette année.

Système AdvantEdge

Si les systèmes d'encollage à air chaud sans apport de colle sont déjà connus, celui-ci, développé en interne par Felder, a l'avantage de pouvoir être monté en combinaison avec les systèmes de bac à colle et de passer de l'un à l'autre en un rien de temps. Pour un prix environ quatre fois moins élevé, AdvantEdge diminue de près de la moitié la consommation d'énergie et réduit les temps d'exécution. L'usinage des chants et des panneaux brillants est sans limite. Les risques de malfaçon en lien avec les racleurs inutilisés et les résidus de colle sur et sous les panneaux sont évités. À partir de 2018, toutes les encolleuses de la marque, à partir de la F600, pourront être équipées du système AdvantEdge.

Système SafeSpace

Il s'agit d'un système de sécurité qui se place autour des centres d'usinage (à 3, 4 ou 5 axes) avec une cabine assez identique à ce que l'on trouve dans le domaine de la mécanique. Le système SafeSpace réduit l'emprise au sol d'environ 15 % – sans abaisser de capacité de production – par rapport à H200 ou H350, ce qui le destine assez facilement aux artisans et aux PME ayant besoin de rentabiliser l'espace de leurs ateliers. Il est aussi une solution pour les structures ayant un niveau exigeant de sécurité (comme les écoles par exemple) puisque l'accès à la zone d'usinage est complètement fermé, donc inaccessible. SafeSpace réduisant les émissions sonores et de poussières, il peut être placé à proximité d'un atelier de finition avec laquage ou vernis, ou encore d'emballage. La cartérisation extérieure de la machine couplée à la grande baie vitrée facilite le contrôle des process en temps réel.

Creator 950

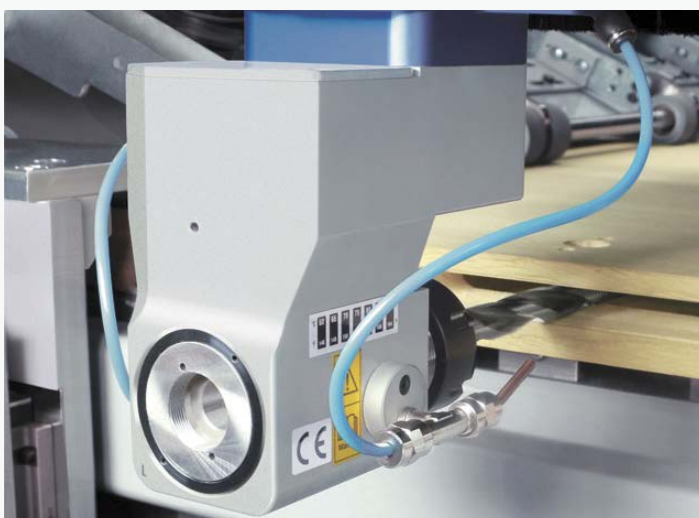
Compact et personnalisable, ce nouveau centre à commande numérique pour l'agencement et l'usinage de portes associe capacité de production et faible encombrement. Creator 950 concentre sur 5m² toutes les opérations classiques d'un centre de perçage et d'autres plus complexes comme l'injection de colle ou la pose de tourillons. Le travail à plat limite le déplacement des panneaux et améliore le maintien de la pièce. Le changement d'outil permet de réaliser certaines tâches spécifiques, comme l'usinage de logement de serrure grâce à l'installation d'un renvoi d'angle que l'on trouve généralement sur des centres plus importants. Sans être un centre d'usinage de portes en série, Creator 950 apporte une réelle flexibilité aux professionnels recherchant une polyvalence ou souhaitant délester une ligne de production. Idéal pour la fabrication de pièces unitaires, il réduit le temps de préparation par un démarrage immédiat sans positionnement de traverses ou de ventouses. ■



▲ Le système SafeSpace réduit l'emprise au sol d'environ 15% sans pour autant diminuer la capacité de production.



▲ Creator 950 est un centre d'usinage compact aussi puissant qu'un grand et offre une vraie flexibilité de production des pièces unitaires.



▲ Creator 950 peut être équipé d'un renvoi d'angle et ainsi offrir la possibilité d'usiner des logements de serrures de portes par exemple.

Cyril Garnier

FELDER GROUP FRANCE

92, boucle de la Ramée
38070 SAINT-QUENTIN-FALLAVIER
Tél. : 04 72 14 94 74
www.felder-group-france.com

